

Nguyễn Quang Minh - 25040876

Chủ đề được chọn: "Tác động của mạng xã hội đối với việc hình thành bản sắc văn hóa của giới trẻ trong kỷ nguyên số."

Bảng tổng hợp và đánh giá độ tin cậy của tài liệu

STT	Loại hình	Tên tài liệu / Tác giả	Đánh giá độ tin cậy (Tác giả, Xuất bản, Phương pháp)	Cập nhật	Xếp hạng
1	Bài báo	<i>Social Media and Cultural Identity</i> (Sage Journals)	Rất cao. Xuất bản bởi Sage, có bình duyệt (peer-reviewed) khắ khe.	2021	★★★★★
2	Bài báo	<i>Digital Media and National Identity</i> (H. Wang - Google Scholar)	Cao. Phương pháp định lượng rõ ràng, trích dẫn cao trên Scholar.	2022	★★★★★
3	Bài báo	<i>Bản sắc văn hóa Việt Nam trên không gian mạng</i> (Tạp chí KHXH Việt Nam)	Cao. Cơ quan xuất bản uy tín trong nước, chuyên ngành sâu.	2023	★★★★
4	Bài báo	<i>The Global-Local Nexus in Social Media</i> (Taylor & Francis)	Rất cao. Phân tích đa chiều về sự giao thoa văn hóa toàn cầu.	2020	★★★★★
5	Bài báo	<i>Impact of TikTok on Youth Cultural Expression</i> (IEEE Xplore)	Cao. Tập trung vào khía cạnh kỹ thuật và hành vi người dùng.	2023	★★★★
6	Sách	<i>Media and Cultural Identity</i> (Tác giả: Mackley, J.)	Rất cao. Sách chuyên khảo, hệ thống lý luận chặt chẽ.	2019	★★★★★
7	Sách	<i>Digital Anthropology</i> (Heather A. Horst & Daniel Miller)	Rất cao. Nguồn kinh điển về nhân học kỹ thuật số.	2020	★★★★★

STT	Loại hình	Tên tài liệu / Tác giả	Đánh giá độ tin cậy (Tác giả, Xuất bản, Phương pháp)	Cập nhật	Xếp hạng
8	CSDL Trường	Báo cáo nghiên cứu hành vi người dùng Gen Z (Thư viện Đại học)	Trung bình - Cao. Tính thực tiễn cao nhưng phạm vi khảo sát hẹp.	2024	★ ★ ★
9	Nguồn mở	Digital 2024: Global Overview Report (We Are Social)	Cao. Dữ liệu thống kê thực tế, uy tín nhất trong ngành marketing/media.	2024	★ ★ ★ ★
10	Nguồn mở	Cultural Identity in the Digital Age (UNESCO Digital Library)	Rất cao. Tổ chức quốc tế, dữ liệu mang tính định hướng toàn cầu.	2022	★ ★ ★ ★ ★